

УДК: [32.019.5](#)

Паливода Илья Романович, студент, Институт экономики и управления Уральского федерального университета (г. Екатеринбург, Россия)

e-mail: ilia.palivoda@mail.ru

Третьякова Ирина Дмитриевна, студент, Институт экономики и управления Уральского федерального университета (г. Екатеринбург, Россия)

e-mail: tretyakoff11@yandex.ru

Чухарева Анастасия Владимировна, студент, Институт экономики и управления Уральского федерального университета (г. Екатеринбург, Россия)

e-mail: chukhareva2002@mail.ru

Воронина Людмила Ивановна, кандидат социологических наук, доцент кафедры теории, методологии и правового обеспечения ГМУ Уральского федерального университета (г. Екатеринбург, Россия)

e-mail: voronina_612@outlook.com

АНТИТАБАЧНАЯ ПРОПАГАНДА СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПОТРЕБЛЕНИЮ ТАБАКА И ИНОЙ НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

Аннотация: Цель результатов исследования, представленного в статье, выявить наиболее успешные формы антитабачной пропаганды среди студенческой молодёжи. Авторы статьи представляют результаты изучения опыта антитабачной пропаганды, как за рубежом, так и в Российской Федерации. Раскрывают опыт разных российских организаций, включая социально ориентированные некоммерческие организации, в реализации государственной антитабачной пропаганды. Приводят в статье результаты опроса студенческой молодёжи, обучающейся в Уральском федеральном университете. По результатам опроса выявляют факторы, влияющие на привычку курения причины и мотивацию употребления табака и никотинсодержащей продукции. Оценивают уровень информированности студентов по изучаемой проблематике. Выявляют, какие информационные источники о вреде употребления табака наиболее эффективны, а также какой комплекс мероприятий необходим, чтобы его реализация помогла молодым людям бросить курить или избежать начала употребления табака. В статье представлены результаты исследования, а именно, рекомендации по наиболее результативным формам антитабачной пропаганды среди студенческой молодёжи в адрес участников государственной политики противодействия потреблению табака.

Ключевые слова: антитабачная пропаганда, студенческая молодёжь, государственная политика, некоммерческие организации.

I. Palivoda, student, Institute of economics and management, Ural Federal University (Yekaterinburg, Russia)

A. Chukhareva, student, Institute of economics and management, Ural Federal University (Yekaterinburg, Russia)

I. Tretyakova, student, Institute of economics and management, Ural Federal University (Yekaterinburg, Russia)

L. Voronina, Associate Professor, Ural Federal University (Yekaterinburg, Russia)

ANTI-TOBACCO PROPAGANDA AMONG COLLEGE STUDENTS AS A DIRECTION OF STATE POLICY TO COUNTERACT TOBACCO AND OTHER NICOTINE-CONTAINING PRODUCTS CONSUMPTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The purpose of the results of the study presented in the article is to identify the most successful forms of anti-tobacco propaganda among student youth. The authors of the article present the results of studying the experience of anti-tobacco propaganda, both abroad and in the Russian Federation. They reveal the experience of various Russian organizations, including socially oriented non-profit organizations, in the implementation of state anti-tobacco propaganda. The results of a survey of student youth studying at the Ural Federal University are given in the article. Based on the results of the survey, the factors influencing the habit of smoking, the reasons and motivation for the use of tobacco and nicotine-containing products, are identified. Assess the level of students' awareness of the issues under study. It is revealed which information sources about the dangers of tobacco use are the most effective, as well as what set of measures is needed so that its implementation helps young people quit smoking or avoid starting to use tobacco. The article presents the results of the study, namely, recommendations on the most effective forms of anti-tobacco propaganda among student youth addressed to participants in the state policy to combat tobacco consumption.

Key words: anti-tobacco propaganda, student youth, public policy, non-profit organizations

Проблема курения среди населения, включая молодых людей, остается актуальной. По данным ВЦИОМ на 12 июля 2022 года, треть россиян употребляют никотинсодержащую продукцию, а каждый пятый выкуривает пачку сигарет в день. Общая доля курящих подростков (18–24 лет) составляет 29% от всего курящего населения, что по оценкам экспертов является позитивной динамикой по сравнению с 2009 годом (48–50%) [2]. Однако для сохранения минимальных показателей необходимо точно воздействовать на сознание молодых людей, мотивировать их на полный отказ от потребления никотинсодержащей продукции. Ведь по данным Всемирной организации здоровья потребление табака вызывает более 25-ти болезней: бронхит, хроническая обструктивная болезнь легких, рак легких, инсульт, инфаркт, нарушения работы желудка, язвы желудка, воспаления десен, рак полости рта, бесплодие, импотенция и др. В случае отказа от курения можно избежать возникновения около 40% этих болезней, тем самым улучшив уровень здоровья населения и сократив смертность.

Также актуальность темы подтверждается наличием большого количества исследований. Например, В.П. Позняков и С.А. Решетко полагают, что курение является одной из главных причин смертности в мире. Одним из основных причин широкой распространенности этой вредной привычки называют низкую информированность о негативных последствиях табакокурения. Также эти

авторы считают, что для выявления основных причин табакокурения необходимо рассматривать такие уровни, как макросоциальный, микросоциальный и личностный [7, с. 236-243]. Авторы статьи разделяют мнение о том, что привычка курить – это одна из характеристик образа жизни, который формируется под влиянием государства, макрообщества и микрообщества или групп, с которыми взаимодействует человек. Поэтому формирование здорового образа жизни закономерно является частью антитабачной пропаганды, в проведении которой должны принимать участие и органы власти, и гражданское общество (граждане, разные типы организаций, включая некоммерческие). Поэтому главная цель антитабачной пропаганды – донести информацию до людей о вреде, который наносит табачная зависимость, провести просветительские мероприятия, оказать влияние на самосознание активных курильщиков, предотвратить курение у тех, кто еще не начал.

Проанализируем опыт борьбы с табачной зависимостью и организацию профилактики. Так, в 1999 году в США была впервые запущена (The Truth Initiative), при проведении которой использовались нестандартные методы и инновационные подходы [3]. Результаты этой кампании показали, что использование современных технологий, в которых учтены социально-психологические особенности конкретной группы может быть очень эффективно в борьбе с курением и повышением осведомленности о вреде табака. Так, при проведении кампании «Трезвый и здоровый» были использованы рекламные ролики, интерактивные игры и другие мероприятия, которые не только демонстрировали вредность курения, но и привлекали внимание молодежи, влияли на их решение о прекращении потребления табака.

Еще одним примером успешной антитабачной программы стала программа «Антикурение» (SmokeFree Teen), запущенная в 2009 году правительством Великобритании, которая поддерживается медицинскими организациями и общественными группами, чья деятельность направлена на улучшение здоровья и благополучия молодых людей. Особенности этой программы - предоставление молодежи информации о влиянии курения на здоровье, финансы, социальную жизнь, а также поддержка и советы по отказу от вредной привычки. Кроме того, в рамках программы проводятся онлайн-тесты, определяющие уровень зависимости подростков и молодых людей от никотина, опросы и исследования для выявления проблем и вызовов, стоящих перед молодежью, желающей бросить курить [8]. Одной из основных стратегий австралийской кампании по борьбе с курением «Без табака» (Quit Victoria), запущенной в 1985 году, является повышение осведомленности граждан об опасностях курения и о том, что бросить курить никогда не поздно. Кампания также предоставляет информацию о различных методах отказа от курения, включая никотиновую замену, лекарства и поддержку специалистов. Информация представляется в рекламных роликах, брошюрах, консультациях и онлайн-ресурсах [4].

В России есть свой опыт борьбы с курением. Так, существует несколько программ и проектов, направленных на информирование молодежи о вреде

употребления табака: например, проект «Молодежь против табака», который осуществляется Министерством здравоохранения РФ совместно с Всемирной организацией здравоохранения. В рамках проекта проводятся мероприятия по пропаганде здорового образа жизни, информированию о вреде курения и других видов употребления табака, а также поощряется активное участие молодежи в борьбе с табакокурением. Российское общество по борьбе с курением также занимается пропагандой здорового образа жизни среди молодежи и проводит мероприятия на эту тематику. Например, проходит кампания «Стоп-курение», поддерживаемая Министерством здравоохранения РФ: проводятся конференции, семинары, распространяется информация о вреде курения в школах и университетах, личные истории борьбы с зависимостью бывших курильщиков. Реализуется программа «Курить – небезопасно для здоровья», инициированная Общественной Палатой РФ, в рамках которой проводятся масштабные информационные кампании, в том числе на телевидении и социальных сетях. Члены Общественной Палаты сотрудничают с правительственными органами и лоббируют законодательные изменения, направленные на уменьшение числа курильщиков и защиту некурящих от пассивного курения; проводятся исследования и опросы.

Также в России есть некоммерческие организации, активно борющиеся с табачной зависимостью. Например, Волгоградский региональный фонд «Здоровое поколение» проводит проекты по пропаганде здорового образа жизни среди молодежи, включая информационные кампании о вреде курения [1]. Фонд «За здоровое будущее» организует мероприятия для молодежи, направленные на борьбу с курением, включая конкурсы, игры и акции [10].

Инструментом проведения антитабачной пропаганды является применение правовых норм. Так, в соответствии со ст.16 Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» [9, ст.721] запрещается реклама и стимулирование продажи табака, спонсорство табака и табачных изделий. Кроме того, запрещена продажа никотинсодержащих изделий несовершеннолетним. Также разработана «Информационно-коммуникационная стратегия по борьбе с потреблением табака или потреблением никотинсодержащей продукции на период до 2030 года», в которой определены цели, задачи и принципы государственной политики Российской Федерации в сфере информирования граждан о вреде потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции.

Государственная антитабачная политика реализуется очень медленно, несмотря на усилия государства и общества. Для сравнения приведем результаты двух исследований с применением опросов, проведенных с разницей в 19-ть лет. Так, В 2012 году Институт социально-экономического развития территорий РАН провел опрос среди молодежи Вологодской области, в котором приняли участие 2923 человека из 28 муниципальных образований. Результаты показали, что состояние здоровья молодежи в среднем оценивается как удовлетворительное [5,

с. 3]. Согласно результатам опроса, курение остается серьезной проблемой, особенно для мужчин, а забота о здоровье студенческой молодежи требует особого внимания. В 2021 году проведено масштабное исследование в Инжиниринговом и Медицинском колледжах Научно-исследовательского Белгородского университета [6, с. 461-473]. Результаты исследования показывают, что большинство студентов не соблюдают здоровый образ жизни: не занимаются спортом, не следят за своим питанием, курят и употребляют алкоголь. Основные причины такого поведения, по самооценке студентов, следующие: 1) отсутствие других развлечений, и в такой ситуации курение как одно из удовольствий. 2) курение под влиянием друзей. Однако, большинство студентов заинтересованы в просветительских мероприятиях, таких как психологические тренинги, мастер-классы и флешмобы, что позволяет сделать вывод о том, что необходимы более эффективные программы по пропаганде здорового образа жизни и организации интересных мероприятий для студенческой молодежи.

Для подтверждения теоретических выводов авторами статьи проведено исследование с применением опроса в google – форме, задействован метод стихийной выборки, при котором опрашиваются наиболее доступные респонденты. Объем генеральной совокупности исследования составляет 1403 человека (все студенты очной формы обучения, обучающиеся на 1–5 курсах в Школе государственного управления и предпринимательства УрФУ). Проведен тестовый опрос: в настоящее время опрошено 90 респондентов. Среди них 30 мужчин и 60 женщин. По результатам опроса выявлено следующее.

Отвечая на вопрос о факторах, влияющих на такую привычку как курение или употребление никотина и никотиносодержащей продукции, респонденты указали следующие: «чувство снятия стресса и уменьшения тревоги» (40%). На втором месте такой фактор как чувство удовлетворения и релаксации (34,5%), на третьем - физическая зависимость от никотина (31,1%). 13,3% респондентов отметили, что продолжают курить, поскольку курят друзья. 11,1% видят причину своего курения в легком доступе к табачным изделиям.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что в основном респонденты считают, что курение снижает стресс, способствует релаксации и расслаблению. По мнению авторов статьи, эти установки реально могут быть поводом для того, чтобы пристраститься к курению. Студенческая молодежь в этой ситуации - наиболее уязвимая категория, поскольку испытывает большие негативные внешние факторы, получает высокий уровень нагрузки, физической и психологической, в окружении уже есть люди с привычкой табакокурения.

Опрос позволил оценить уровень информированности респондентов. 61,1% респондентов получали и получают информацию в школе /университете. 43,3% опрошенных осведомлены в медицинских учреждениях. 83,3% знают о таковой проблеме из сети «Интернет». 76,7% респондентов получали информацию в социальных сетях. 56,7% опрошенных студентов узнали о вреде курения от родителей или близких людей. 33,3% опрошенных осведомлены друзьями или сверстниками. Из рекламы получили информацию 54,4%

респондентов. Ни один из опрошенных не выбрал вариант «никогда не получал(-а) информацию об этом».

Ответы на вопрос об источниках информирования о вреде табакокурения свидетельствуют о том, что наибольшей популярностью у студенческой молодежи пользуются Интернет и социальные сети. Также выделены два наиболее важных и популярных канала получения такой информации – это школа / университет, общение с родителями или близкими людьми. В меньшей степени студенты получают информацию из медицинских учреждений, от друзей или сверстников и рекламы. Также не нашлось ни одного студента, который никогда не получал информацию о вреде курения и употребления никотина. Этот факт позволяет надеяться, что пропаганда здорового образа жизни развивается, поскольку есть осведомленность студентов по изучаемому вопросу. При этом проведение пропаганды и объяснение последствий этой привычки должны осуществляться с использованием наиболее популярных информационных каналов среди молодежи и коммуникационных технологий.

При ответах на вопрос о наиболее эффективных и результативных каналах информирования студенческой молодежи о вреде курения по результатам опроса получены следующие результаты. На первом месте для респондентов - сайты и «блоги» молодых людей, которые рассказывают о своем опыте по борьбе с курением, делятся советами и мотивационными постами (это 78,9% респондентов). Этот ответ является самым популярным, что неслучайно: ведь студенты - самая активная аудитория в социальных сетях. 67,8% респондентов выбрали социальные сети и мессенджеры, такие как «Instagram», «TikTok», «Telegram», где существуют профили и группы, посвященные проблемам здоровья и вреду курения. Следующим выбором респондентов стали Интернет-ресурсы, посвященные спорту и здоровому образу жизни (41,1%): это сайты фитнес-клубов и магазинов спортивного питания.

Таким образом, результаты исследования, представленные в статье, позволяют сделать следующие выводы. В настоящее время существует значительный опыт антитабачной пропаганды в РФ и за рубежом, который необходимо анализировать, а также масштабировать наиболее успешные практики. Информационная работа по борьбе с курением является важной в связи с распространенностью курения среди студентов и высокой степенью физических и психологических нагрузок студенческой молодежи.

Для эффективной антитабачной пропаганды необходимо правильно выбирать каналы и способы информирования. Интернет и социальные сети - наиболее эффективные каналы для передачи информации студенческой молодежи о вреде курения. Также могут быть эффективными источниками сообщества и группы в социальных сетях, интернет-ресурсы, посвященные спорту, здоровому образу жизни и медицине. Важно использовать различные методы и формы антитабачной пропаганды: например, статьи и блоги в формате фото или видео контента, содержащие интересную и познавательную информацию о влиянии табака на психоэмоциональное состояние человека, альтернативных способах расслабления и уменьшения стресса, методах

бросания курения, а также материалы, где представлены последствия потребления табака как для здоровья курильщиков, так и для окружающих людей.

Литература

1. Волгоградский региональный фонд «Здоровое поколение» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fond-zp.ru> (дата обращения 12.04.2023).
2. ВЦИОМ. Аналитический обзор «Курение в России: мониторинг» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kurenie-v-rossii-monitoring-2022> (дата обращения: 10.04.2023).
3. Кампания «Трезвый и здоровый» (The Truth Initiative) в США [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://truthinitiative.org> (дата обращения: 12.04.2023).
4. Кампания «Без табака» (Quit Victoria) в Австралии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vichealth.vic.gov.au/programs-and-projects/quit> (дата обращения 12.04.2023).
5. Кондакова Н.А. Здоровый образ жизни молодого поколения // Вопросы территориального развития. 2013. №. 8 (8). С. 1-10.
6. Ковальчук О.В., Лазуренко Н.В., Нифонтова В.А. Здоровьесберегающее поведение студенческой молодежи: факторы формирования и условия сохранения // НОМОТНЕТІКА: Філософія. Соціологія. Право. 2021. Т. 46. №. 3. С. 461-473. DOI 10.52575/2712-746X-2021-46-3-461-473.
7. Позняков В. П., Решетко С. А. Анализ социально-психологических исследований по проблеме табакокурения // Знание. Понимание. Умение. 2015. №. 1. С. 236-243. DOI: 10.17805/zpu.2015.1.22.
8. Программа «Антикурение» (SmokeFree Teen) в Великобритании [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://teen.smokefree.gov>.
9. Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции: Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ. Собрание законодательства РФ. Ст. 721 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515/ (дата обращения: 11.04.2023).
10. Фонд «За здоровое будущее» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://buduzdorov.org> (дата обращения 12.04.2023).