

АНТИТАБАЧНАЯ ПРОПАГАНДА СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПОТРЕБЛЕНИЮ ТАБАКА И ИНОЙ НИКОТИНСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ В РФ

Цель результатов исследования, представленного в статье, выявить наиболее успешные формы антитабачной пропаганды среди студенческой молодёжи. Методом достижения цели выбран опрос студентов, обучающихся в Уральском федеральном университете, а именно в школе государственного управления и предпринимательства УрФУ. Прежде чем перейти к описанию достигнутых результатов, стоит сказать об актуальности существующей проблемы пристрастия молодых людей к табакокурению.

Проблема курения среди населения, включая молодых людей, остается актуальной. По данным ВЦИОМ на 12 июля 2022 года, треть россиян употребляют никотинсодержащую продукцию, а каждый пятый выкуривает пачку сигарет в день. Общая доля курящих в возрасте от 18 до 24 лет составляет 29% от всего курящего населения, что, по оценкам экспертов, является позитивной динамикой по сравнению с 2009 годом (48–50%) [2]. Однако для сохранения минимальных показателей необходимо точно воздействовать на сознание молодых людей, мотивировать их на полный отказ от потребления никотинсодержащей продукции. Ведь, по данным Всемирной организации здоровья, потребление табака вызывает более 25 болезней: бронхит, хроническая обструктивная болезнь легких, рак легких, инсульт, инфаркт, нарушения работы желудка, язвы желудка, воспаления десен, рак полости рта, бесплодие, импотенция и др. В случае отказа от курения можно избежать возникновения около 40% этих болезней, тем самым улучшив уровень здоровья населения и сократив смертность.

Также актуальность темы подтверждается наличием большого количества исследований. Например, В. П. Позняков и С.А. Решетко полагают, что курение является одной из главных причин смертности в мире. Одним из основных причин широкой распространенности этой вредной привычки называют низкую информированность о негативных последствиях табакокурения. Кроме того, эти авторы считают, что для выявления основных причин табакокурения необходимо рассматривать такие уровни, как макросоциальный, микросоциальный и личностный [7, с. 236–243].

Поэтому главная цель антитабачной пропаганды – донести информацию до людей о вреде, который наносит табачная зависимость, провести просветительские мероприятия, оказать влияние на самосознание активных курильщиков, предотвратить курение у тех, кто еще не начал.

Также, авторами статьи был проведен анализ опыта борьбы с табачной зависимостью и организацию профилактики.

В кампании «Трезвый и здоровый» при проведении используются рекламные ролики, интерактивные игры и мероприятия, которые привлекают внимание молодежи, а также демонстрируют вредность курения [3].

Антитабачная программа «Антикурение» поддерживается медицинскими организациями и общественными группами, в рамках программы проводятся онлайн-тесты, определяющие уровень зависимости подростков и молодых людей от никотина, опросы и исследования для выявления проблем и вызовов, стоящих перед молодежью, которая хочет бросить курить [8].

Одной из основных стратегий австралийской кампании по борьбе с курением «Без табака» является повышение осведомленности об опасностях курения и о том, что бросить курить никогда не поздно. Кампания также предоставляет информацию о различных методах отказа от курения, включая никотиновую замену, лекарства и поддержку со стороны специалистов. Информация представляется в рекламных роликах, брошюрах, консультациях и онлайн-ресурсах [4].

Результаты этих кампаний показали, что использование современных технологий может быть очень эффективно в борьбе с курением и повышении осведомленности о вреде табака.

В России есть опыт борьбы с курением. Так, существует несколько программ и проектов, направленных на информирование молодежи о вреде употребления табака: например, проект «Молодежь против табака», который осуществляется Министерством здравоохранения РФ совместно с Всемирной организацией здравоохранения. В рамках программ и проектов проводятся мероприятия по пропаганде здорового образа жизни, информированию о вреде курения и других видов употребления табака, а также поощряется активное участие молодежи в борьбе с табакокурением.

Также в России есть некоммерческие организации, активно борющиеся с табачной зависимостью. например, Волгоградский региональный фонд «Здоровое поколение» [1] и фонд «За

здоровое будущее», организующие мероприятия для молодежи, направленные на борьбу с курением, включая конкурсы, игры и акции [10].

Инструментом проведения антитабачной пропаганды является и применение правовых норм. (Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» [9, ст.721] и «Информационно-коммуникационная стратегия по борьбе с потреблением табака или потреблением никотинсодержащей продукции на период до 2030 года»)

Для подтверждения теоретических выводов авторами статьи проведено исследование с применением опроса в google – форме, задействован метод стихийной выборки, при котором опрашиваются наиболее доступные респонденты. Объем генеральной совокупности исследования составляет 1403 человека (все студенты очной формы обучения, обучающиеся на 1–5 курсах в Школе государственного управления и предпринимательства УрФУ). Проведен тестовый опрос: опрошено 90 респондентов. Среди них 30 мужчин и 60 женщин.

По результатам опроса выяснено следующее. Более половины опрошенных употребляют табак и никотинсодержащую продукцию, а это свидетельствует о том, что данная продукция широко распространена среди студенческой молодежи. Однако стоит отметить тот факт, что 12,2% опрошенных уже успешно бросили курить, а значит, при правильной антитабачной пропаганде есть шанс увеличить их количество. (Рис. 1)

Употребляете ли Вы табак и никотинсодержащую продукцию?

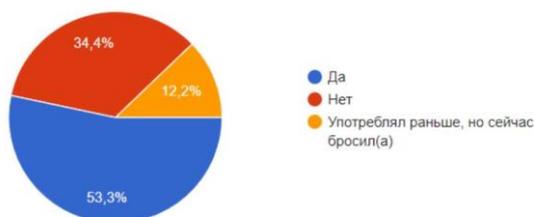


Рис. 1 — Уровень употребления табака или никотинсодержащей продукции респондентами.

Что касается причин употребления табака и никотинсодержащей продукции, то большинство респондентов указали желание снять стресс, уменьшить тревогу (40%); на втором месте такой фактор как чувство удовлетворения и релаксации (34,5%), на третьем - физическая зависимость от никотина (31,1%). По мнению авторов статьи, эти установки могут послужить поводом для того, чтобы пристраститься к курению (Рис. 2). Студенческая молодежь в этой ситуации - наиболее уязвимая категория, поскольку из-за большого количества негативных внешних факторов, высокого уровня нагрузки в учебных заведениях и влияния людей уже с привычкой табакокурения.

Почему Вы продолжаете курить?

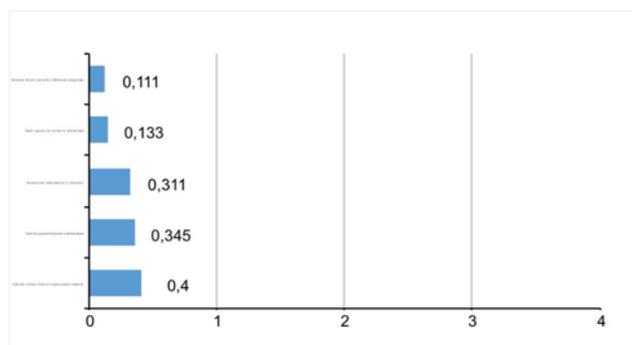


Рис. 2 — Причины курения респондентов

Опрос позволил также оценить уровень информированности респондентов (Рис. 3). Самыми частыми ответами на вопрос об источниках получения информации о вреде табакокурения стали

Интернет (83,3%), социальные сети (76,7%). Этот факт позволяет надеяться на то, что пропаганда здорового образа жизни развивается, поскольку есть осведомленность студентов по изучаемому вопросу. При этом проведение пропаганды и объяснение последствий этой привычки должны осуществляться с использованием наиболее популярных каналов среди молодежи и с использованием разных информационных технологий.

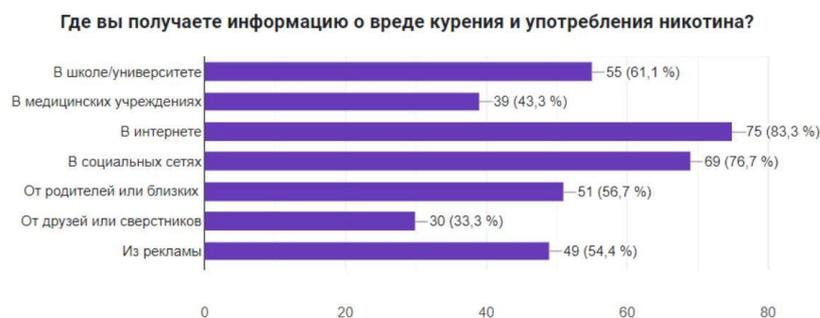


Рис. 3 — Источники получения информации о вреде курения табака и никотинсодержащей продукции

При ответах на вопрос о наиболее эффективных и результативных каналах информирования студенческой молодежи о вреде курения на первое место респонденты выдвинули сайты и «блоги» молодых людей, которые рассказывают о своем опыте по борьбе с курением, делятся советами и мотивационными постами (78,9%). Этот ответ является самым популярным, так как студенты - активная аудитория в социальных сетях, и им было бы интересно узнавать опыт своих сверстников по борьбе с курением.

Выводы

В настоящее время существует значительный опыт антитабачной пропаганды в РФ и за рубежом, который необходимо анализировать и масштабировать наиболее успешные. Информационная работа по борьбе с курением является важной в связи с высокой уязвимостью студенческой молодежи и распространенностью курения среди студентов. Для эффективной антитабачной пропаганды необходимо правильно выбирать каналы и способы информирования. Из результатов опроса можно сделать вывод, что Интернет и социальные сети являются наиболее эффективными каналами для передачи информации о вреде курения среди студенческой молодежи. Сообщества и группы в социальных сетях, а также интернет-ресурсы, посвященные спорту, здоровому образу жизни, медицине могут быть эффективными источниками информации о вреде курения для студенческой молодежи. Важно использовать различные методы и формы антитабачной пропаганды: например, статьи и блоги в формате фото или видео контента, которые содержат интересную и познавательную информацию о влиянии табака на психоэмоциональное состояние человека, альтернативных способах расслабления и уменьшения стресса, методах бросания курения, а также материалы, где представлены последствия потребления табака как для здоровья курильщиков, так и для окружающих людей.

Литература

1. Волгоградский региональный фонд «Здоровое поколение» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fond-zp.ru> (дата обращения 12.04.2023).
2. ВЦИОМ. Аналитический обзор «Курение в России: мониторинг» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kurenie-v-rossii-monitoring-2022> (дата обращения: 10.04.2023).
3. Кампания «Трезвый и здоровый» (The Truth Initiative) в США [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://truthinitiative.org> (дата обращения: 12.04.2023).
4. Кампания «Без табака» (Quit Victoria) в Австралии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vichealth.vic.gov.au/programs-and-projects/quit> (дата обращения 12.04.2023).
5. Кондакова Н.А. Здоровый образ жизни молодого поколения // Вопросы территориального развития. 2013. №. 8 (8). С. 1-10.
6. Ковальчук О.В., Лазуренко Н.В., Нифонтова В.А. Здоровьесберегающее поведение студенческой молодежи: факторы формирования и условия сохранения // *НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право*. 2021. Т. 46. №. 3. С. 461-473. DOI 10.52575/2712-746X-2021-46-3-461-473.

7.Позняков В. П., Решетко С. А. Анализ социально-психологических исследований по проблеме табакокурения // Знание. Понимание. Умение. 2015. №. 1. С. 236-243. DOI: 10.17805/zpu.2015.1.22.

8.Программа «Антикурение» (SmokeFree Teen) в Великобритании [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://teen.smokefree.gov>.

9.Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции: Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ. Собрание законодательства РФ. Ст. 721 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142515/ (дата обращения: 11.04.2023).

10.Фонд «За здоровое будущее» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://buduzdorov.org> (дата обращения 12.04.2023).

Материал подготовили:

Паливода Илья Романович, студент, Институт экономики и управления Уральского федерального университета (г. Екатеринбург, Россия)

e-mail: ilia.palivoda@mail.ru

Третьякова Ирина Дмитриевна, студент, Институт экономики и управления Уральского федерального университета (г. Екатеринбург, Россия)

e-mail: tretyakoff11@yandex.ru

Чухарева Анастасия Владимировна, студент, Институт экономики и управления Уральского федерального университета (г. Екатеринбург, Россия)

e-mail: chukhareva2002@mail.ru