

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ВИЧ- ИНФЕКЦИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

Рост числа случаев ВИЧ-инфекции среди молодежи является одной из важнейших проблем общественного здравоохранения. Молодежь является одной из наиболее уязвимых групп населения в отношении ВИЧ-инфекции. Именно поэтому эффективная информационно-пропагандистская деятельность столь значима в предотвращении распространения инфекции среди этой категории населения.

В России за 36 лет надзора за ВИЧ-инфекцией общее количество лабораторно подтвержденных случаев составило 1 546 017. На 30 сентября 2021 г. в стране у 1 132 087 граждан был подтвержден ВИЧ-статус, за исключением 413 930 больных, умерших за весь период наблюдения (26,8%) [5, с. 78].

Ситуация с ВИЧ-инфекцией в Свердловской области за период с 2017 по 2021 год характеризуется улучшением в некоторых аспектах, но все еще остается проблемой. В начале 2017 года показатель пораженности был выше среднероссийского на 125%, но к 2021 году снизился до 97%, что может свидетельствовать о частичном снижении распространенности инфекции, но она все еще выше среднероссийского уровня [6, с. 849].

Заболеваемость была выше среднероссийского уровня, но также наблюдается улучшение: если в 2017 году таковая была на 103% выше среднероссийского, то в 2021 году снизилась до 70%, что указывает на уменьшение количества новых случаев. Смертность в 2017 году превышала среднероссийский уровень на 28%. Но к 2021 году этот показатель уменьшился на 6% [6, с. 852]. Эти статистические данные можно трактовать, как улучшение здравоохранения и доступности лечения для лиц, инфицированных ВИЧ.

Но требуется развитие дальнейшего комплексного подхода с участием специалистов в области здравоохранения, социальных наук и других смежных областей. Есть потребность и в совершенствовании информационно-пропагандистской деятельности, в том числе привлечения внимания молодежи к проблеме ВИЧ-инфекции, ее профилактике и лечению. При этом этот вид пропаганды должен осуществляться с учетом быстрого развития цифровых технологий и изменения поведенческих установок молодежи.

Информационно-пропагандистская деятельность или пропаганда осуществляется по разным направлениям публичного управления, включая здравоохранение, продвижение идей здорового образа жизни, предотвращения распространения инфекций.

В процессах пропаганды противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации участвуют различные органы публичной власти и организации. Это Министерство здравоохранения Российской Федерации, ответственное за разработку и

реализацию государственных программ по профилактике и лечению ВИЧ-инфекции. Далее, это Роспотребнадзор или Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, которая осуществляет контроль за соблюдением санитарно-эпидемиологических требований и надзор за распространением ВИЧ-инфекции. В состав участников анализируемого вида пропаганды входит Федеральное агентство по здравоохранению или Росздравнадзор, осуществляющее координацию профилактических мероприятий против ВИЧ-инфекции. Медицинские учреждения, включая поликлиники, больницы и специализированные центры, осуществляют диагностику, лечение пациентов с ВИЧ-инфекцией. В каждом субъекте РФ действуют Центры по профилактике и борьбе со СПИДом (ЦПБСС), которые занимаются оказанием медицинской помощи ВИЧ-инфицированным, проведением тестирования, консультирования и реализацией профилактических программ.

Активными участниками профилактики и борьбы со СПИДом являются некоммерческие организации и общественные движения, такие как Фонд «Сода», «Сила жизни», Альтернативный Проекты Лайф, «ВГЛТБиСО», «ЭКО-КУЛЬТУРА»: они занимаются информационной поддержкой, социальной адаптацией и помощью ВИЧ-инфицированным и людям, живущим с ВИЧ.

НКО имеют ресурсы для решения следующих задач. Прежде всего, информирование разных категорий населения о ВИЧ-инфекции, ее передаче, профилактике и лечении. Эта задача осуществляется посредством разработки и распространения информационных материалов, а также проведения информационных кампаний. НКО проводят тренинги и семинары, на которых обучают специалистов здравоохранения, социальных работников и других заинтересованных лиц навыкам, необходимым в работе с разными категориями граждан. Некоторые НКО специализируются на оказании психологической поддержки ВИЧ-положительным людям и их близким с использованием таких форм, как индивидуальное консультирование, групповые занятия, психологическая помощь при диагностике ВИЧ и после нее [3, с. 14]. Некоторые НКО специализируются на работе с высокорисковыми группами, такими как наркозависимые, в том числе находящиеся в заключении [4, с. 252], пожилые люди, женщины в ситуации насилия, беременные с положительным ВИЧ – статусом.

В структуре этой категории много молодых женщин. Именно поэтому так важны «мероприятия, направленные на повышение уровня информированности женщин о ВИЧ/СПИД и их профилактике, популяризацию безопасного секса, в том числе использование барьерных методов контрацепции, а также доступность и адекватное лечение инфекций, передаваемых половым путем, и других воспалительных заболеваний женской репродуктивной системы» [1, с. 45].

Информационно-пропагандистскую деятельность по противодействию распространения ВИЧ-инфекции среди студенческой молодежи, которую осуществляют разные субъекты, объединяют следующие особенности.

Это проведение информационных кампаний в образовательных организациях, на студенческих мероприятиях с целью донесения основных знаний о ВИЧ-инфекции и методах защиты с использованием разных форм: лекции, семинары, обсуждения, конкурсы и распространение информационных материалов. Важно установить сетевое взаимодействие между участниками процессов противодействия распространению ВИЧ-инфекции для разработки эффективных информационно-пропагандистских программ и обмена лучшими практиками. Также для повышения эффективности информационно-пропагандистской работы по ВИЧ - инфекции среди молодежи необходимо учитывать ее мнение, в том числе для разработки контента, соответствующего интересам, на понятном языке, с использованием привлекательных средств коммуникации (социальные сети, интернет-платформы). И, несомненно, чтобы сделать пропаганду более привлекательной и релевантной для этой аудитории, желательно привлекать молодежь в процесс разработки информационных материалов, учитывая их предпочтения и мнения.

Для подтверждения теоретических выводов авторами статьи был проведен опрос 513 студентов университетов и колледжей, расположенных на территории Свердловской области. Получены следующие результаты.

Так, отвечая на вопрос об эффективности существующих информационных материалов о ВИЧ-инфекции и ее профилактике, наибольшее число респондентов (80,5%) оценили материалы положительно. Однако, учитывая наличие, как нейтральных, так и отрицательных оценок, свидетельствующих о противоречивости оценок, есть возможности для совершенствования этого вида пропаганды именно для студенческой молодежи.

Среди наиболее результативных способов информирования молодежи о ВИЧ-инфекции респонденты выделили следующее: «Сайты и блоги молодых людей, которые рассказывают о своем опыте борьбы с ВИЧ» (68%); «Социальные сети и мессенджеры, где существуют сообщества и группы, посвященные ВИЧ-инфекциям» (27,4%); «Сайты государственных и медицинских организаций и НКО» (18,9%).

Большинство опрошенных считают наиболее предпочтительным вариантом получения информации в формате статей и публикаций в интернете» (42,9%), интерактивных вебинаров, онлайн-лекций (18,5%), а также коротких информативных видеороликов (13,7%).

Из результатов опроса понятно, что студенты оценивают существующие информационные материалы о ВИЧ-инфекции в целом положительно. Но при этом указывают на необходимость улучшения и адаптации контента под разные аудитории. Наиболее

эффективными способами информирования молодежи оказались сайты и блоги с реальными историями, а каналами продвижения информации - социальные сети и информационные платформы государственных и некоммерческих организаций, что позволяет сделать вывод о необходимости создания более интерактивного и доступного контента, соответствующего предпочтениям молодежной аудитории.

Исходя из анализа теоретических статей и результатов опроса, авторами разработаны рекомендации в адрес социально ориентированных НКО, в уставной деятельности которых есть задачи по пропаганде и информированию о рисках инфекционных заболеваний и здоровом образе жизни.

1. Разрабатывать и реализовывать информационные кампании, направленные на пропаганду здорового образа жизни и профилактику инфекционных заболеваний с использованием как основных, так и дополнительных форм информирования (листовки, брошюры, посты в социальных сетях, вебинары, пресс-релизы и т. д.).

2. Организовывать семинары, тренинги и лекции для информирования молодежи по основам безопасности здоровья, профилактике инфекционных заболеваний и способам укрепления иммунитета.

3. Развивать партнерские отношения с государственными органами и организациями, другими НКО по вопросам пропаганды о здоровье и инфекционных заболеваниях.

4. Активно использовать социальные сети и другие онлайн-платформы для распространения информационных ресурсов (видео и статьи) о здоровье, инфекционных заболеваниях и профилактике ВИЧ - инфекции.

5. Совместно с университетами участвовать в развитии проектной деятельности, в проведении исследований для определения наиболее эффективных методов пропаганды о здоровье и предупреждения инфекционных заболеваний.

Именно такой комплексный подход, объединение усилий разных субъектов позволит обеспечить совершенствование информационно-пропагандистской деятельности по противодействию ВИЧ- инфекции среди молодежи.

## *Литература*

1. Агтаева Л.Ж., Азаматова Г.К., Виндижева А.О. Влияние социальных факторов на реализацию пренатальной профилактики ВИЧ-инфекции в России // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2018. – Т. 10. – № 2-2. – С. 44-49. doi: 10.17748/2075-9908-2018-10-2/2-44-49.
2. Пропаганда: Философская энциклопедия // Академик: [сайт]. URL: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_philosophy/991/ПРОПАГАНДА](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/991/ПРОПАГАНДА) (дата обращения: 21.12.2023).
3. Рахматуллина З.Б. Проблемы социальной профилактики ВИЧ-инфекции в республике Башкортостан (на материалах социологических исследований) // Проблемы востоковедения. – 2019. – С. 13-18. DOI 10.24411/2223-0564-2019-10302.
4. Рафиев Х.К., Нуров Р.М., Ибодов С.Т., Рафиева З.Х., Усманова Г.М., Али- С.Г. Заде. Особенности ВИЧ / СПИД в современных условиях среди населения и осуждённых // ВЕСТНИК АВИЦЕННЫ. – 2017. – Т. 19. – № 2. – С. 249-253. doi: 10.25005/2074-0581-2017-19-2-249-253.
5. Самулев М. В. ВИЧ-инфекция: информированность молодежи и ее отношение к инфицированным //Новизна. Эксперимент. Традиции. – 2022. – Т. 8. – №. 2 (18). – С. 77–90.
6. Штанова А.А. и др. Сравнительный анализ основных характеристик эпидемической ситуации по ВИЧ-инфекции в Свердловской области // Молодежь, наука, медицина: материалы 68-й Всероссийской межвузовской студенческой научной конференции с международным участием. – Тверь, 2022. – С. 849-853.
7. Рындич А. А., Матузкова А. Н., Воронцов Д. В., Твердохлебова Т. И., Суладзе А.Г. Роль некоммерческих организаций в профилактике ВИЧ-инфекции // [Главный врач Юга России](#). – 2023. – №4 (90). – С. 12-16.

### *Материал подготовили:*

Паливода Илья Романович  
Уральский федеральный университет  
РФ, Екатеринбург  
Бажукова Анастасия Владимировна  
Уральский федеральный университет  
РФ, Екатеринбург